

# NEUE PERSPEKTIVEN FÜR ERFOLGREICHES FÜHREN

...DAMIT DIE WELT, IN DER WIR LEBEN  
UND ARBEITEN FREUDIGER, NACHHAL-

TIGER UND INSPIRIERENDER WIRD.

Auf der Suche nach einem nachhaltigen und zukunftsweisenden Mehrwert für Menschen und Unternehmen, sind wir auf die MMG GmbH (bdvb-Firmenmitglied) aufmerksam geworden. Sie hat sich, unter Leitung von Dipl.-Ing. Mark Goossens MBA, darauf spezialisiert, Menschen und Unternehmen dabei zu unterstützen, die wahren Potenziale in sich und in anderen zu entfalten.



Goossens

Führungsverhalten und Führungskultur stehen heutzutage immer wieder auf der Tagesordnung. Aber aktuelle Studien zeigen uns andere Tendenzen (nur noch 12% der deutschen Mitarbeiter haben eine emotionale Bindung zu ihrem Unternehmen, Gallup 2007). Wie gehen Sie damit um?

In den letzten 20-30 Jahren haben die Unternehmen sich sehr mit technologischen und prozessorientierten Fortschritten sowie Effizienz-Optimierungsprogrammen beschäftigt. Just-in-time, TQM, E-Marketing sind einige Beispiele hiervon. Während dieser Periode hat die Entwicklung der zwischenmenschlichen und interkulturellen Beziehungen die Kinderstube nicht verlassen. Anders gesagt: die aktuellen Entwicklungen am Markt sind Vorboten des Wunsches anders mit einander umzugehen, anders mit einander zu kommunizieren. Sprüche wie „jeder für sich und Gott für uns alle“ haben ausgedient. Das heißt im Umkehrschluss, es ist an der Zeit, sich wieder intensiver mit den Beziehungen zu anderen Menschen (Kolleginnen und Kollegen, Chef, Kunden und Eigentümern) und vor allem mit uns selbst zu befassen

Das klingt nachvollziehbar, aber der Druck, der auf die Unternehmen und damit auf die Führungskräfte und Mitarbeiter ausgeübt wird, hat sich heutzutage noch weiter zugespitzt. Bleibt da noch Zeit, um sich über solche Entwicklungen Gedanken zu machen?

Absolut, gerade um die aktuellen Herausforderungen zu meistern, ist die Rückbesinnung zu Werten unumgänglich. Für Unternehmen, Führungskräfte und Mitarbeiter ist es nur zu empfehlen, die Zeichen der Zeit Ernst zu nehmen und sich auf die Suche nach zukunftsweisenden und nachhaltigen Alternativen, für alle Beteiligten, zu begeben, um den Unternehmenserfolg langfristig zu sichern.

Was bedeutet das konkret?

Um die Beziehungsebene neu zu definieren, um die eigene Persönlichkeit, sprich wahre Identität, zu stärken und die Kraft der persönlichen Werten und Visionen bei jedem Einzelnen zum

Leben zu erwecken, hat die MMG GmbH ein Programm mit folgenden Schritten entwickelt: Vision, **Authentizität und Entwicklung**.

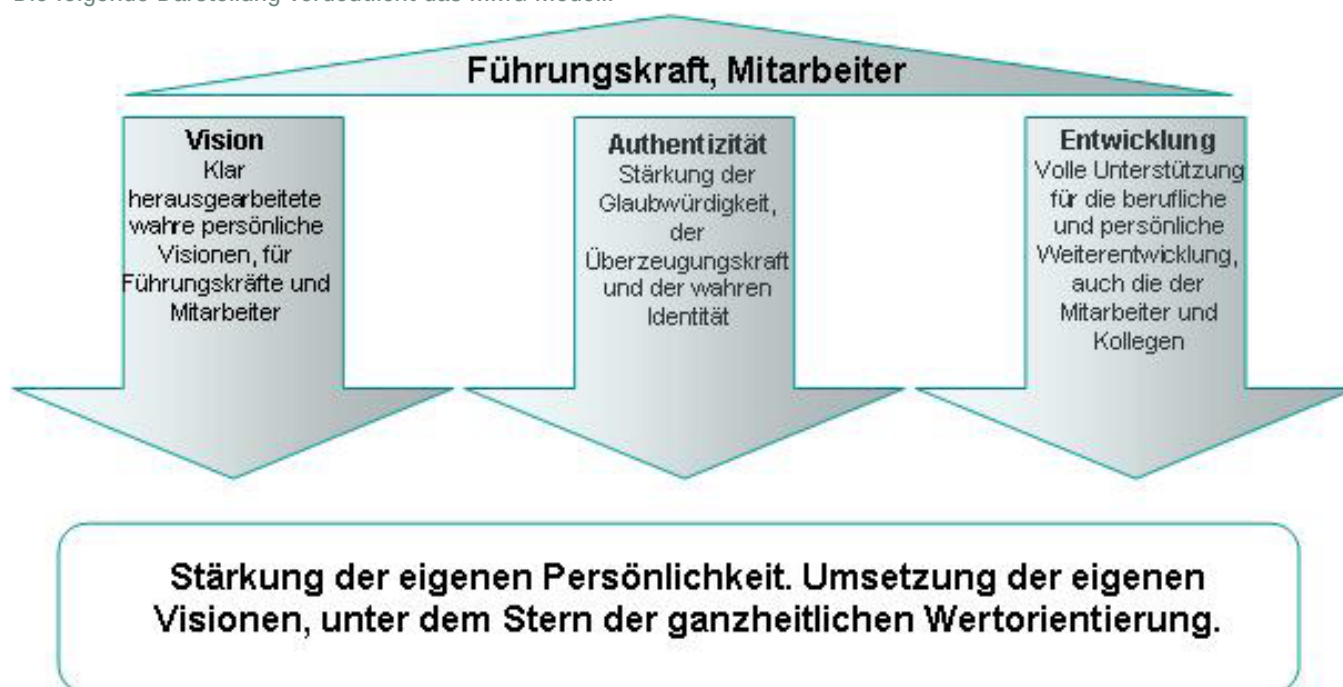
Konkret handelt es sich um ein Modell, das aus drei zusammenhängenden Stufen besteht. Zuerst die übergeordnete Ebene, die mit den persönlichen und geschäftlichen Visionen verbunden ist: die **Visionsebene**. Diese Ebene stellt das Fundament für die einzelnen Menschen in ihrer Arbeits- und Lebensumgebung dar. Eine Vertiefung dieser Ebene befriedigt den allgemeinen **tieferen Wunsch nach Sinn und Erfüllung** unseres Handelns. Zweitens, steht die Stärkung der eigenen Person im Vordergrund, sprich Stärkung der eigenen Authentizität. Diese Stufe stillt das Bedürfnis nach der inneren Wahrheit, nach einer eigenen Identität, Ausgeglichenheit, Glaubwürdigkeit, Überzeugung und nach Ethik und Werten in unserem persönlichen sowie beruflichen Leben. Die dritte Stufe ist die Entwicklungsstufe, d.h. volle Unterstützung für die persönliche Entfaltung aller Beteiligten im gesamten Unternehmen.

Das ist alles Theorie, aber was für Ergebnisse sind damit zu erwarten?

Die Praxis Erfahrung mit dem Modell hat Folgendes gezeigt:

1. Mitarbeiter und Führungskräfte setzen ungenutzte Potentiale bei sich und bei anderen frei (Teilnehmer berichten von wiedergeborene Teambereitschaft, einer deutlichen Erhöhung der Ergebnisse und intensivierten Verbindungen sowohl mit Kollegen als auch mit Kunden)
2. Nutzen über den rein fachlichen Aspekt hinaus à Stärkung der Persönlichkeit (Teilnehmer spüren gewinnbringende und wertvolle (Selbst-) Erkenntnisse)
3. Klare Erhöhung der Eigenverantwortung, des Vertrauens und des persönlichen Einsatzes (Teilnehmer haben u.a. mehr Spaß und Freude bei der Arbeit)
4. Inspirierendes, authentisches Führungsverhalten und eine Optimierung der Kommunikation (Führungskräfte empfinden wieder Kameradschaft, weil sie wieder mehr zu sich selbst gefunden haben, im Interesse aller)

Die folgende Darstellung verdeutlicht das MMG Modell:



5. Gleichzeitig lassen sich berufliches und privates Leben besser vereinen (Teilnehmer berichten von mehr Ausgeglichenheit, von Erfüllung in ihrem Leben und von einem Neuanfang)

#### Und was können Unternehmer/Unternehmen tun?

Viele Vorstände, Geschäftsführungen und Aufsichtsräte haben Schritte unternommen, um das Verhaltens- und Kommunikationsprofil des Unternehmens sowohl intern als auch medienwirksam extern durch eine Identifikation mit Begriffen wie Führungsgrundsätze, Unternehmensrichtlinien, Corporate Social Responsibility (CSR), Corporate Governance usw. zu verstärken. Jedoch bleibt es bei Lippenbekenntnissen und schriftlichen Formulierungen, die absolut Sinn machen, aber in der Praxis kaum gelebt werden.

Gerade die derzeitige Entwicklung lädt Unternehmen dazu ein, eine zukunftsweisende Erfolg versprechende Unternehmens- und Führungskultur einzuführen und vor allem zu verankern. Das MMG Modell unterstützt Unternehmen die Vorteile einer wertorientierten Unternehmens- und Führungskultur in kurzer Zeit lebbar und sichtbar zu machen, u.a.: Erhöhung der Mitarbeiterbindung, Reduzierung der Krankenstände, Erhöhung der Leistungsbereitschaft, Intensivierung der Kundenbeziehungen und eine Vorbildfunktion für die Gesellschaft. Die hieraus resultierende Identifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen trägt zu einer erheblichen Verbesserung des Unternehmensprofits bei.

#### Wieso ist das MMG Modell so nachhaltig und wie wird es vermittelt?

Das MMG Modell richtet sich an Unternehmen, Führungskräfte und Mitarbeiter aller Ebenen. Die jeweiligen Inhalte sind auf die speziellen Anforderungen optimiert. Das Zusammenspiel aus strategischem Know-how, fachlichem Wissen und Persönlichkeitsentwicklung garantiert eine ganzheitliche Sichtweise und Entwicklung.

Im Gegensatz zu anderen Anbietern, setzt die MMG GmbH

bei jedem einzelnen Teilnehmer individuell an. Denn „Management mit Gefühl“ steht für einen authentischen Führungs- und Lebensstil aus dem Inneren heraus. Wir alle kennen die Magie, die eine authentische Person ausstrahlt. Die MMG GmbH unterstützt die Teilnehmer dabei in ihrer persönlichen und fachlichen Entfaltung.

In Workshops, Einzelberatungen und Vorträge werden die Grundelemente ganzheitlich durchleuchtet und durch Gruppenübungen und Reflektionen vertieft. Somit entsteht ein Grundgerüst, von dem die Teilnehmer ein Leben lang profitieren. Noch zu erwähnen ist, wenn Sie einmal mit dieser sehr praxisorientierten Methodik arbeiten, blicken Sie nicht mehr zurück. Denn die Ergebnisse sind direkt spürbar. Wenn Sie die Herausforderung annehmen, sind Sie eingeladen, auf alle (auch häufig verborgenen) Ebenen des Geschehens und menschlichen Miteinanders zu blicken und Ihre wahre Größe und Visionen zu leben.

#### LINKS

[www.managementmitgefuehl.de](http://www.managementmitgefuehl.de)

[www.bdvb.de](http://www.bdvb.de) / Rubrik Mitgliedschaft mit Mehrwert